

Neun Thesen zur Digitalisierung von Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

**„Wir erleben eine digitale Revolution, die die gesamte
Wirtschaft erfasst“**

**Die Digitalisierung wird die größte Revolution des 21.
Jahrhunderts. Um diesen Umbruch erfolgreich zu gestalten,
müssen Herausforderungen erkannt und proaktiv
gemanaged werden. Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer hat zu
diesen Herausforderungen provozierende Thesen formuliert,
die zugleich Wege zur erfolgreichen Gestaltung der digitalen
Transformation aufzeigen.**

Optimistische Zukunftsaussichten

Die Digitalisierung wird unsere Wohnungen sichern,
Behinderte durch Roboter unterstützen, die Preise vieler
Produkte senken, Produktvielfalt erhöhen, neue
Geschäftsmodelle und Unternehmen erzeugen, medizinische
Operationen vereinfachen, Blinde sehend und Taube hörend
machen, lebenslanges Lernen unterstützen und insgesamt
den Wohlstand steigern.

Grenzkostenlose digitale Produkte verdrängen bestehende

Telefonieren übers Internet, Fotografieren mit Smartphones,
Speichern und Versenden von Nachrichten, Lernen übers
Internet; viele Leistungen gibt es zum Nulltarif.

Disruptive Innovatoren bedrängen bestehende Märkte

Der Fotodienst Instagram wurde von 16 Personen
gegründet. Das Weltunternehmen Kodak hatte damals
160000 Mitarbeiter. Es ging bankrott. Das start-up Amazon
wurde zum Weltunternehmen, Quelle ging bankrott.

Nur neue Organisations- und Businessmodelle machen Technologie erfolgreich

Die Erfindung der Fließbandorganisation hat die erste
industrielle Revolution erfolgreich gemacht, die
Geschäftsprozessoptimierung in den 90er Jahren den

Computereinsatz. Personalisierung von Produkten und Selbststeuerung von Maschinen oder Autos treiben nun den Nutzen der Digitalisierung.

Digitalisierung schafft Smart Services

Mit jeder Investition in Digitalisierung wird das 5-7 fache für Organisationsentwicklung und Ausbildung benötigt. Der Zugang zu Leistungen wird wichtiger als das Eigentum an den sie erzeugenden materiellen Produkten.

Ausbildung ist ein Erfolgsfaktor in der Digitalisierung

Je höher die Ausbildung, umso höher sind die Gehaltssteigerungen von Mitarbeitern. Gering Qualifizierte sind die Verlierer der Digitalisierung. Lebenslange Ausbildung ist ein Muss!

Wer Silber erreicht, verliert Gold

The winner takes it all. Die globalen digitalen Märkte erzeugen Superstars von Unternehmen und Unternehmern wie Microsoft, Google, Facebook, Amazon oder SAP mit ihren Gründern. Die Schere zwischen Superreichen und Durchschnittsverdienern spreizt sich.

Innovator`s Dilemma vermeiden

Ein Risiko für erfolgreiche bestehende Unternehmen besteht darin, dass sie zu lange an ihrem alten Geschäftsmodell festhalten, weil sie dessen Kannibalisierung durch Einstieg in ein digitales Geschäftsmodell befürchten. Konsequentes Umdenken und der Aufbau einer neuen unabhängigen Geschäftseinheit ist gefragt.

Industrie 4.0 ist mehr als Fabrikautomatisierung

Ziel der Anwendung des IoT und Cyber physische Systeme ist die Selbststeuerung der Fabriken mit hoher Flexibilität, die zu Losgröße 1 bei Kosten der Massenproduktion führen. Dies ermöglicht die Individualisierung der Produkte und fordert eine Beschleunigung der Produktentwicklung. Mehr Komponenten werden von mehr Lieferanten bezogen, die Logistik muss sich auf diversifizierte Packungseinheiten einstellen - das gesamte Unternehmen benötigt neue Prozesse.